



MEDIA KIT



Ölçülər

1080 x 300

Baş səhifədə Top Banner

300 x 300

**Kvadrat
Banner**

1130 x 140

Baş səhifədə uzun Banner

300 x 600

**Düzbucaq
Banner**

262 x 450

**AG TV
Banner**

900 x 700

Düzbucaq Banner

300 x 150

**Kvadrat
Banner**

Qiymətlər

Baş səhifədə Top Banner, 1080x300 px	- 900 ₼
Baş səhifədə düzbucaq Banner, yuxarı, 1130x140 px	- 500 ₼
Baş səhifədə düzbucaq Banner, aşağı, 1130x140 px	- 400 ₼
Baş səhifədə Autograph.TV-də Banner, 262x450 px	- 600 ₼
Bir Rubrikada son məqalə slayderdə Banner, 900x700 px	- 400 ₼
Rubrika və rubrikadakı Məqələdə Düzbucaq Banner, 300x600 px	- 350 ₼
Rubrika və rubrikadakı Məqələdə Kvadrat Banner, 300x300 px	- 300 ₼
Rubrika və rubrikadakı Məqələdə Kvadrat Banner, 300x150 px	- 200 ₼
Məqələlərdə Video çarx (Bir Rubrikada)	- 900 ₼
Məqələnin, Xəbər və Press Relizlin yerləşdirilməsi	- 500 ₼
Müsahibə (professional fotosessiya daxil) yerləşdirilməsi	- 800 ₼
Avtomobil testləri (video və foto çəlikış xərcləri)	- 250 ₼
Tanışlıq rubrikasında avtomobil haqqında məqalə	- 500 ₼

- *Bir illik müqavilə və 100% ön ödəmə olduğunda, 50% endirim edilə bilər.*
- *Avtomobil testləri üçün qiymət yalnız professional video və foto çəkilişlərin xərcləridir.*
- *Video reklamlar məqalələrin daxilində yerləşdirilir, üst hissəsində REKLAM yazısı yerləşdirilir. Format 16:9, minimum 720 HD.*
- *Autograph TV-də süljetlərin yerləşdirilməsi və sponsorluq üçün bizə müraciət edin.*

Haqqımızda

Bu sual üzərində milyonlar baş sındırır. Elə biz də bu suala cavab axtarıq. Özü də 2002-ci ildən hər gün səhərdən axşama qədər. Lakin, bu işi xüsusi məmnuniyyətlə gördüyümüzü və prosesdən böyük həzz aldığımızı heç də gizlətmirik.

Üçüncü minilliyin başlanğıcı hər yerdə olduğu kimi, bizdə də yeni mass-media janrlarının yaranması ilə müşayət olunurdu. Bunların arasında peşəkar avtomobil jurnalistikası da var idi. Biz bu işdə birinci idik və bu səbəbdən də güclü həyəcan keçirirdik. Hiss edirdik ki, yeni eranın kandarındaydıq, bu günə qədər görünməmiş marşrutu olan marafonun başlanğıcındaydıq. Biz “Autograph” jurnalını durmadan, dəlicəsinə və fanatikcəsinə yaradırdıq. Yatmır, yemir, içmir, yalnız test edib, şəkillər çəkib, məqalələr yazaraq mübahisələr edirdik.

İnternet dövrünün gəlişi ilə oxucularımızla tez-tez görüşmək, yeni buraxılışın çıxışını gözləmədən onlarla öz fikirlərimizi bölüşmək istədik. 2012-ci ilin sonunda **“Autograph”** gündəlik yeninənən xəbərləri və digər eksklyuziv rubrikaları olan “onlayn” jurnala çevirildi.

Yaxşı, bəs ən yaxşı avtomobil hansıdır? Bax bunu biz sizə söyləməyəcəyik. Bizim üçün axtarış prosesinin özü maraqlıdır...



Əlaqə

Reklam yerləşdirilmək üçün:

Ramin Musayev

ramin@autograph.az

+994 (50) 218 51 54

Məlumat üçün əlaqə:

info@autograph.az

+994 (50) 252 40 81 What's App

www.autograph.az

AUTOGRAPH.AZ

Sizin Autograph!