



MEDIA KIT



Ölçülər

1900 x 400

Baş səhifədə Top Banner

1130 x 170

Baş səhifədə uzun Banner

300 x 300

**Kvadrat
Banner**

262 x 450

**AG TV
Banner**

900 x 700

Düzbucaq Banner

300 x 600

**Düzbucaq
Banner**

300 x 150


**Kvadrat
Banner**

Qiymətlər

Baş səhifədə Top Banner, 1900x400 px	- 999 ₼
Baş səhifədə düzbucaq Banner, yuxarı, 1130x170 px	- 500 ₼
Baş səhifədə düzbucaq Banner, aşağı, 1130x170 px	- 400 ₼
Baş səhifədə Autograph TV, Banner, 262x450 px	- 600 ₼
Rubrika səhifəsində slayderdə Banner, 900x700 px ¹	- 400 ₼
Rubrika və rubrikadakı Məqələdə Düzbucaq Banner, 300x600 px ¹	- 350 ₼
Rubrika və rubrikadakı Məqələdə Kvadrat Banner, 300x300 px ¹	- 300 ₼
Rubrika və rubrikadakı Məqələdə Kvadrat Banner, 300x150 px ¹	- 200 ₼
Məqələlərdə Video çarx1	- 600 ₼
Məqələ, xəbər və press-revizlin yerləşdirilməsi	- 500 ₼
Professional fotosessiya ilə müsahibənin hazırlanması və nəşri ²	- 800 ₼
Avtomobil testləri (video və foto çəkiliş xərcləri) ³	- 250 ₼
Tanışlıq rubrikasında avtomobil haqqında məqalə	- 500 ₼

- ¹Bir rubrika hesabı ilə yerləşdirilir ([#Xəbər](#), [#Avtograf](#), [#Lifestyle](#), [#Blog](#))
- ¹[#Xəbər](#) rubrikasında bannerlərin dəyərinə +100 manat əlavə olunur.
- Bir illik müqavilə yaxud 3 aylıq ön ödəmə olduqunda, 50% endirim edilir.
- ²Fotoseesiyanın şəkilləri yalnız məqalənin jurnalda nəşrindən sonra istifadə oluna bilər. Digər mənbələrdə (həmçinin sosial şəbəkələrdə) yayılarkən “© Autograph. az və Foto: [fotoqrafın adı və familiyası]” ilə müşayət olunmalıdır.
- ³Avtomobil testləri üçün qiymət yalnız professional video və foto çəkilişlərin xərcləridir.

Haqqımızda

 Bu sual üzərində milyonlar baş sındırır. Elə biz də bu suala cavab axtarıq. Özü də 2002-ci ildən hər gün səhərdən axşama qədər. Lakin, bu işi xüsusi məmnuniyyətlə gördüyümüzü və prosesdən böyük həzz aldığımızı heç də gizlətmirik.

Üçüncü minilliyin başlanğıcı hər yerdə olduğu kimi, bizdə də yeni mass-media janrlarının yaranması ilə müşayət olunurdu. Bunların arasında peşəkar avtomobil jurnalistikası da var idi. Biz bu işdə birinci idik və bu səbəbdən də güclü həyəcan keçirirdik. Hiss edirdik ki, yeni eranın kandarındaydıq, bu günə qədər görünməmiş marşrutu olan marafonun başlanğıcındaydıq. Biz “Autograph” jurnalını durmadan, dəlicəsinə və fanatikcəsinə yaradırdıq. Yatmır, yemir, içmir, yalnız test edib, şəkillər çəkib, məqalələr yazaraq mübahisələr edirdik.

İnternet dövrünün gəlişi ilə oxucularımızla tez-tez görüşmək, yeni buraxılışın çıxışını gözləmədən onlarla öz fikirlərimizi bölüşmək istədik. 2012-ci ilin sonunda **“Autograph”** gündəlik yeninənən xəbərləri və digər eksklyuziv rubrikaları olan “onlayn” jurnala çevirildi.

Yaxşı, bəs ən yaxşı avtomobil hansıdır? Bax bunu biz sizə söyləməyəcəyik. Bizim üçün axtarış prosesinin özü maraqlıdır...



Əlaqə

Reklam yerləşdirilmək üçün:

Ramin Musayev

ramin@autograph.az

+994 (50) 218 51 54

Məlumat üçün əlaqə:

info@autograph.az

+994 (50) 252 40 81 What's App

www.autograph.az

Ən xoş arzularla,

Sizin Autograph

