

МЕДИАКІТ

# AUTOGRAPH

Мы знаем все о вас и вашем автомобиле

Искренне Ваш,

Какой автомобиль самый лучший в мире? Вот вопрос, над которым ломают головы миллионы людей. Мы тоже ищем на него ответ. Причем, ежедневно, с утра до ночи и так уже пятнадцать лет. Не скроем, мы делаем это с удовольствием и даже с кайфом и драйвом.

Начало третьего тысячелетия совпало в Азербайджане, в числе многого прочего, с зарождением новых жанров масс-медиа. В частности, профессиональной автомобильной журналистики. Мы были первые и потому были глубоко взволнованы, чувствовали, что находимся на пороге новой эры, на старте марафона с неизведанным доселе маршрутом. Мы создавали журнал «Autograph» неистово, одержимо и даже фанатично. Мы не спали, не ели, не пили, а только тестировали, снимали, сочиняли, спорили...

Мы не задумывались о рекламе, не искали спонсоров, однако, чуть позже они сами нашли нас. «Сколько стоит тест-драйв в вашем журнале?», - спрашивали нас автодилеры. «А сколько стоит ваш автомобиль?», - отшучивались мы. Между тем, постепенно мы стали модными и даже престижными. Наличие 100-страничного глянцевого издания на журнальных столиках в «митинг-румах» бизнесменов и чиновников стало считаться признаком хорошего тона, показателем вкуса и «продвинутости». Продавцы периодики на «торговой» на вопрос, «Autograph есть?», устали отвечать: «закончились». На страницах журнала появились репортажи с престижных международных автосалонов, проводившихся в Детройте, Франкфурте, Париже и Женеве. Наши обозреватели не успевали распаковывать чемоданы: каждый месяц поступали приглашения на зарубежные пресс-тесты самых престижных моделей...

Следующим логическим шагом стало открытие одноименной телепрограммы «Autograph», которая

сегодня уже превратилась в долгожителя эфира. Маршруты наших телевизионных тест-драйвов пролегли мимо исландских гейзеров, Ниагарского водопада, по нудистским пляжам Хорватии или сказочному берегу Синдбада...

Мы организовали первый мужской, а вскоре и женский автопробеги по просторам нашей родины. Провели первые джип-триалы в Губе и Шяки с привлечением любителей «оф-роуда». «Какое же автомобильное издание без собственной премии?», - подумали мы и решили учредить свой «оскар»: «Золотое колесо», которым ежегодно награждаем лучшие автомобили. Награждение проходит в рамках автовыставки «Caspian Motor Show», которую журнал «Autograph» проводит совместно с Ассоциацией автодилеров Азербайджана (ААДА).

С наступлением эпохи интернета нам захотелось почаще встречаться с читателем, делиться свежими мыслями об автомобильных новинках, не дожидаясь выхода очередного выпуска журнала. В конце 2012 года было принято решение трансформировать «Autograph» в «онлайн» журнал с ежедневно обновляемыми автоновостями и множеством других эксклюзивных рубрик. Наши исследования показали, что сегодня читающий человек чаще обращается к интернету, а нечитающий, даже купив журнал, довольствуется просто просмотром картинок... К тому же, интернет создает возможность для «живого», неограниченного, интерактивного общения с читателем...

Так какой же автомобиль самый лучший? Мы не скажем вам. Нам нравится сам процесс поиска... Подключайтесь.

**Искренне Ваш,  
Autograph**





Искренне Ваш,

**Натик Зарбалиев**

Главный редактор

«Автографу» пошел второй десяток лет. Для журнала – солидный возраст, а мне даже не верится. Будто только вчера придумывали название издания, определяли рубрики, искали способы подачи материала. Нам удалось собрать в единую команду молодых талантливых людей с самыми разными автомобильными вкусами. Кто-то любит с ветерком нестись по автобану на спорткупе, а кто-то – предпочитает покорять горы на «джипах». Однако всех объединяет неистребимая страсти к «драйву» и умение оригинально выразить свое мнение, посмотреть на автомобиль с неожиданного угла зрения.

За эти годы остались за спиной сотни тысяч «тест-драйвовых» километров, по маршрутам проложенным на всех обитаемых континентах. Стерты до белизны десятки клавиатур, отсняты тысячи фотосессий. Мы всегда старались относиться к автомобилю не как к «железу», а как источнику вдохновения и радости, и на таком же эмоциональном уровне разместить отчет на страницах журнала и в телевизионной версии «Автографа»...

Я уверен, что самые интересные испытания еще впереди. Испытания для авто-



### ВЕСТИ

главные новости из мира автомобилей, мотоциклов, новости от дилеров

### АВ-ТО-РА

наши авторские материалы: тест-драйв, интервью, знакомства с новыми моделями автомобилей и мотоциклов, авто-мото спорт, частные мнения владельцев авто...

### LIFESTYLE

новости из мира моды, интервью с интересными персонами, лайфстайл темы о моде, аксессуарах, архитектура, дизайн и других областей

### АВТОQРАF.TV

архив телевизионных передач, подготовленные нашей командой.

### АРХИВ

электронные версии наших печатных журналов за 10 лет



Великому «Коммандаторе» посвящается. История Ferrari



Find us on:  
**facebook.**

[facebook.com/autograph.az](https://facebook.com/autograph.az)

## НОВОЕ



Летняя кампания от Porsche Баку



Автоновости

Полиция Берлина начала «охоту» на местных «автошей»

Спорт

Семнадцатая победа Porsche в 24 часах Ле-Мана



### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

**Мы принимаем файлы следующих форматов:**

- HTML5
- GIF
- JPEG
- Adobe Illustrator, тексты

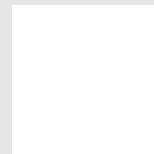
в кривых

- Adobe Photoshop,  
(с файлами шрифтов, стандартные фильтры)
- Adobe InDesign с файлами шрифтов

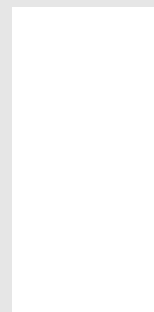
**При подготовке материалов необходимо соблюдать следующие условия:**

**Все файлы должны быть подготовлены для веб и не содержать технологию Adobe Flash**

#### РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ



300 на 300 пикселей



220 на 480 пикселей



940 на 110 пикселей



### Главная страница, <http://www.autograph.az/>

Баннер под главной картинкой, 940x110 пикселей	1.500
Баннер под главной картинкой, 220x480 пикселей	1.200
Баннер 300x300 пикселей, в разделе НОВОЕ	1.000
Баннер 300x300 пикселей, в разделе НОВОСТИ	900
Баннер 300x300 пикселей, в разделе АВТО	800
Баннер 300x300 пикселей, в разделе МОТО	700

### Баннеры в разделе НОВОСТИ: <http://www.autograph.az/news/>

Баннер 300x300 пикселей, верхний	900
Баннер 300x300 пикселей, нижний	800
Баннер 300x300 пикселей, внутри новостных статей	1.200

### Баннеры в разделе АВ-ТО-РА!: <http://www.autograph.az/articles/>

Баннер 300x300 пикселей, верхний	900
Баннер 300x300 пикселей, нижний	800
Баннер 300x300 пикселей, по рубрикам (1 рубрика)	1.000
Баннер 300x300 пикселей, страница Бренд (1 страница)	150

### Баннеры в разделе СОЦИУМ!: <http://www.autograph.az/socium/>

Баннер 300x300 пикселей, верхний	800
Баннер 300x300 пикселей, нижний	1.000
Баннер 300x300 пикселей, внутри статей	

### Баннеры в разделе АРХИВ!: <http://www.autograph.az/archive/>

Баннер 220x480 пикселей, верхний	1.000
----------------------------------	-------

### Баннеры в разделе САЛОНЫ!: <http://www.autograph.az/dealers/>

Размещение информации о продавце, в год	100
Баннер 220x480 пикселей, верхний	1.500
Баннер 220x480 пикселей, нижний	1.200

Заказная статья	700
-----------------	-----

Рамин МУСАЕВ  
Директор журнала  
rm@impress.az

Азербайджан, Баку AZ1022  
пр.Азадлыг,74  
(+99412)449 8954/56  
info@impress.az  
www.autograph.az

Натик ЗАРБАЛИЕВ  
Главный редактор  
natik@impress.az

Руслан МУСАЕВ  
Ответственный секретарь  
ruslan@impress.az

Валентина ВЕЛИЕВА  
Кординатор  
valentina@impress.az

Фотограф:  
Вюсал ВЕРДИЕВ  
photolab@impress.az

# www.autograph.az